



СЕРТИФІКАТ



МІЖНАРОДНА
АСОЦІАЦІЯ
МАРКЕТИНГОВИХ
ІНІЦІАТИВ

Даний сертифікат підтвержує, що

Єлізавета Клименко

успішно закінчила і отримала практичні знання
в рамках освітньої програми MAMI

Customer Experience



Голова Правління
Міжнародної Асоціації
Маркетингових Ініціатив
Морозова Н.М.

КИЇВ 2023





CUSTOMER EXPERIENCE

Освітня програма МAMI (12 тем, 36 годин)
включає такі напрямки:

- Marketing job
- Нестандартні комунікації
- Content marketing та SMM
- Influencer marketing
- Consumer marketing
- Trade marketing
- Sustainability Communications
- Loyalty marketing
- Event marketing
- Experiential marketing
- Комунікаційна стратегія
- Neuromarketing